



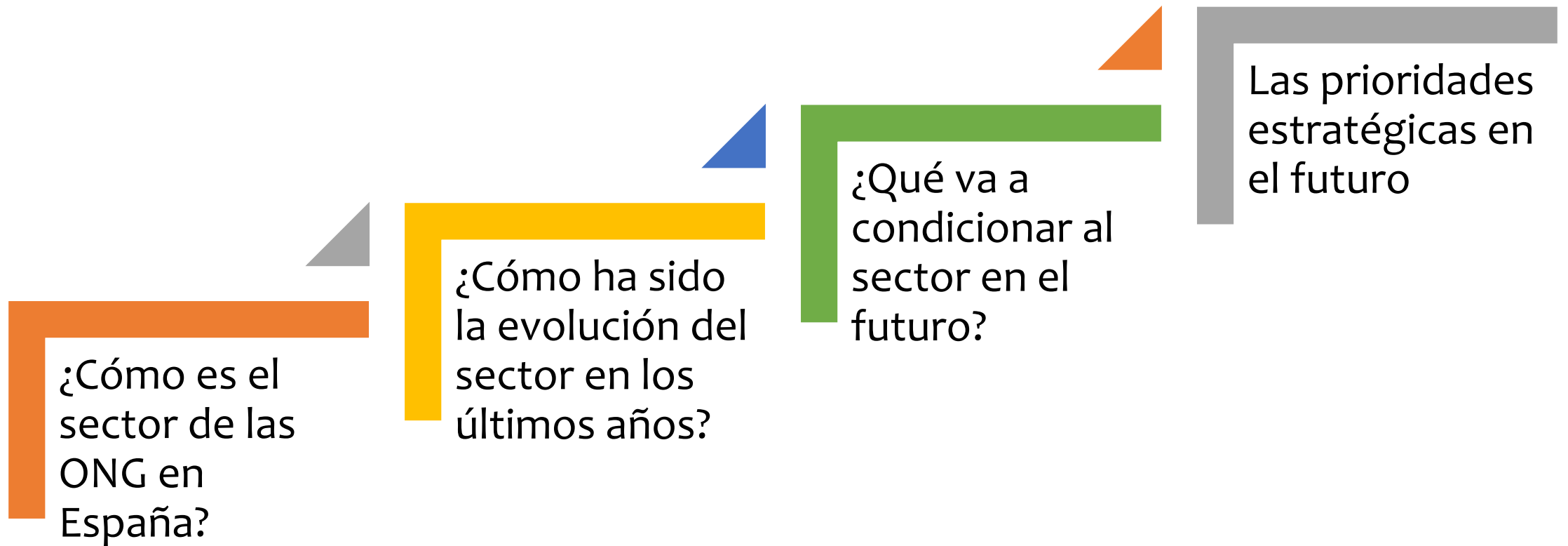
III PLAN ESTRATÉGICO
DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL
Nuestro compromiso con la sociedad

#Compromiso3sector

Las necesidades y los retos actuales de las ONG

2016

Las necesidades y los retos actuales de las ONG



El sector de las ONG en España se llama “Tercer Sector de Acción Social”

Aquellas organizaciones de carácter privado, surgidas de la iniciativa ciudadana o social, bajo diferentes modalidades, que responden a criterios de solidaridad y de participación social, con fines de interés general y ausencia de ánimo de lucro, que impulsan el reconocimiento y el ejercicio de los derechos civiles, así como de los derechos económicos, sociales o culturales de las personas y grupos que sufren condiciones de vulnerabilidad o que se encuentran en riesgo de exclusión social.

En 2015, el Gobierno aprobó una Ley que definió nuestro sector

Las características comunes de las ONG

- ▶ Tienen personalidad jurídica propia.

- ▶ Son organizaciones de naturaleza privada.

- ▶ No tienen ánimo de lucro y son altruistas.

- ▶ Se gestionan bajo fórmulas de participación democrática.

- ▶ Son transparentes en su funcionamiento, gestión de las actividades y rendición de cuentas.

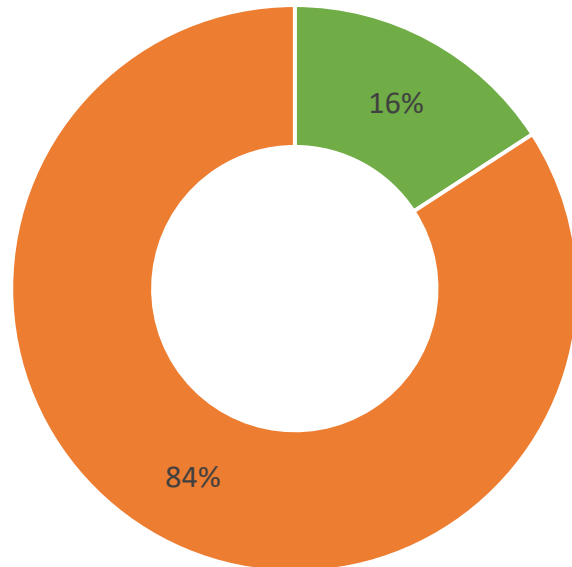
- ▶ Las administraciones públicas no participan en la gestión ni toma de decisiones.

- ▶ Promueven la participación ciudadana a través del voluntariado.

- ▶ Promueven y respetan el principio de igualdad de oportunidades y de trato y no discriminación con especial atención a la igualdad entre hombres y mujeres.

Somos alrededor de 29.000 entidades

- Entidades que actúan a nivel estatal
- Entidades que actúan a nivel autonómico, provincial o local



- El 82% de la actividad se concentra en la acción social, la integración e inserción y la atención socio-sanitaria.
- 2/3 de las entidades del TSAS son asociaciones de atención directa
- un 13% son fundaciones
- alrededor de un 7,6% son asociaciones de entidades.

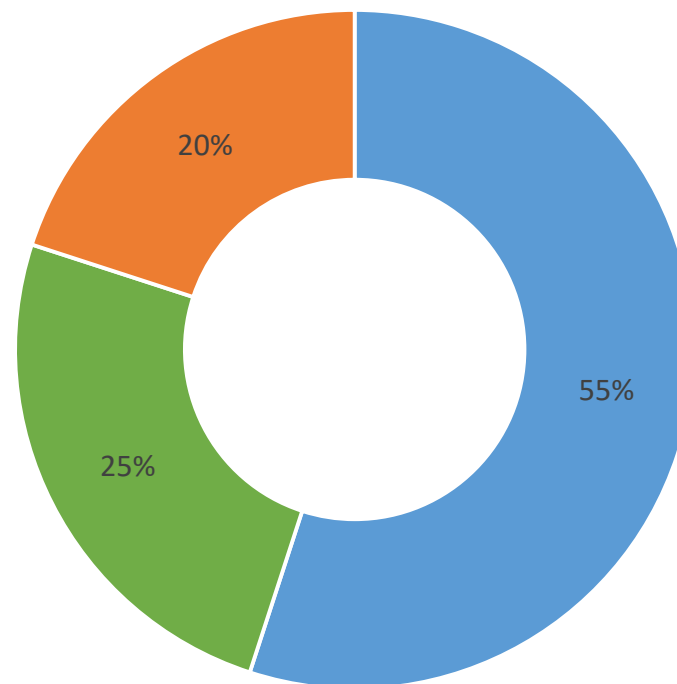
Las fuentes de financiación del sector

2013:

14,470 millones de €

- 14% menos que en 2008
- 17,2% menos que en 2010

■ financiación pública ■ fondos propios ■ financiación privada



El sector de las ONG en cifras

29.000 organizaciones

Generamos el 1,51% del PIB

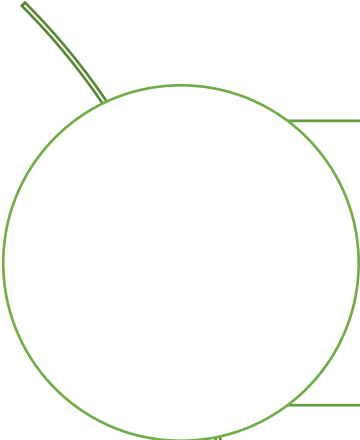
7 millones de atenciones realizadas al año

Contratamos a 645.000 personas

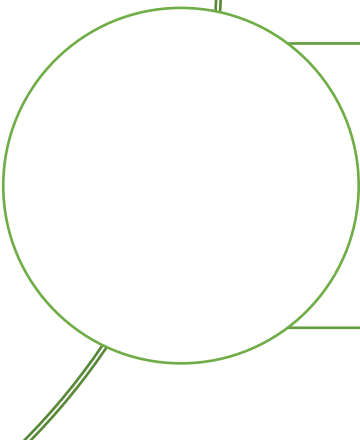
Generamos el 4,6% del empleo

Implicamos a 1,3 millones de personas voluntarias en nuestras actividades

Dos aspectos que han influido especialmente al sector en los últimos años

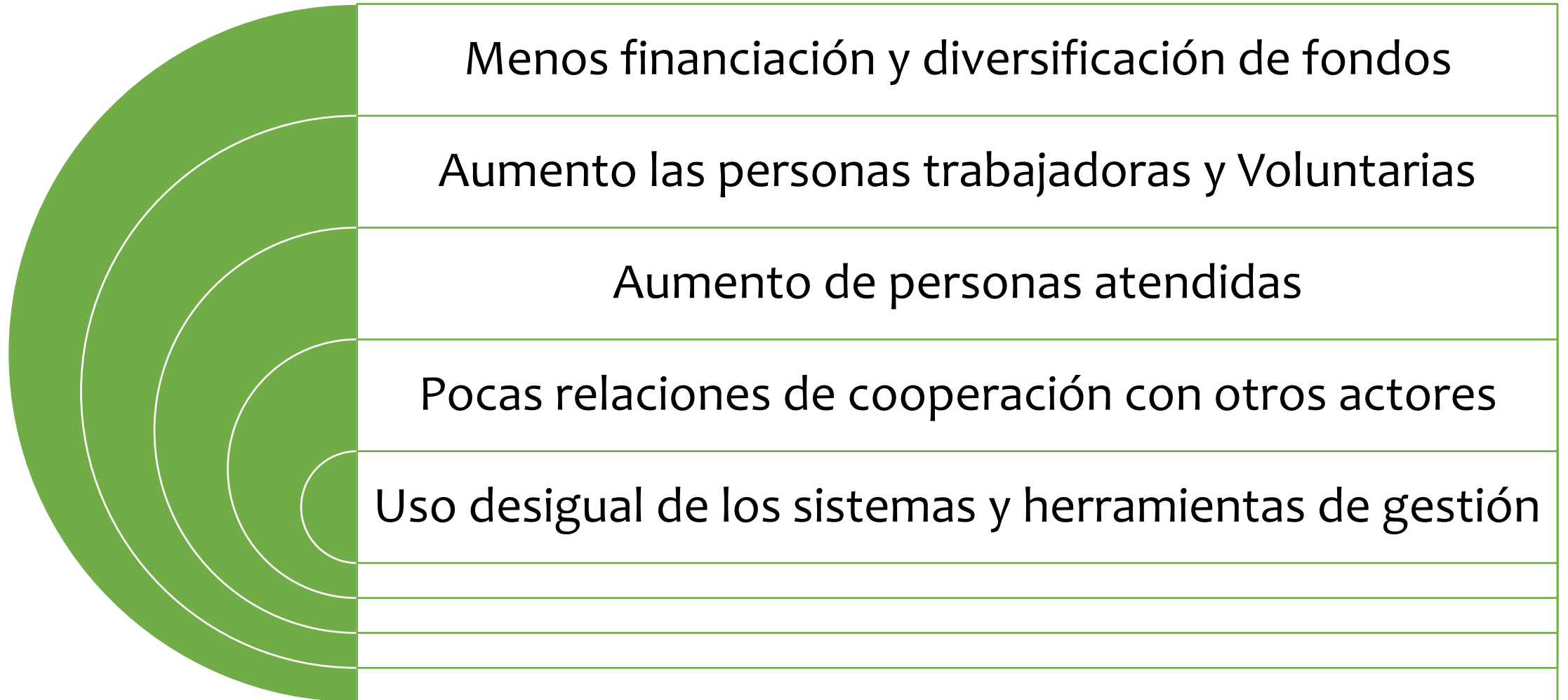


Ha aumentado mucho el número de personas que han necesitado nuestro apoyo



Nuestra financiación ha disminuido, especialmente la procedente de las administraciones públicas y de las obra social de las cajas de ahorro

Lo que hemos constatado los últimos años



Los puntos críticos de nuestro sector

Contamos con pocas organizaciones grandes y muchas pequeñas.

Se hacen pocas alianzas operativas o acciones conjuntas lo cual en muchas ocasiones nos hace competir por los recursos existentes.

Nos hemos centrado sobre todo en la prestación de servicios y eso ha debilitado nuestra orientación reivindicativa de defensa de los derechos.

Nuestra conexión con la base social y la comunidad se ha debilitado.

Nuestra capacidad de negociación se ha reducido por nuestra dependencia financiera de las administraciones públicas y la entrada de las empresas en la prestación de servicios sociales.

Nuestra influencia en la sociedad es limitada porque no hemos sabido mostrar el impacto de nuestro trabajo y porque nuestra capacidad para reivindicar en conjunto no está consolidada.

Aspectos que van a tener impacto en nuestro sector en el futuro

Las reformas de los sistemas de bienestar que tiende hacia sistemas mixtos de prestación de servicios (público, privado-lucrativo, privado-no lucrativo)

Los nuevos retos sociales:

- El crecimiento de la pobreza, la exclusión social y las desigualdades sociales
- Prolongación de la esperanza de vida
- Cambios en las estructuras familiares
- Los efectos de la sociedad de la información y de las TIC

Los desarrollos normativos, especialmente aquellos que más afectan al sector

El desarrollo e influencia de los movimientos sociales

Cambios sociales y desafíos para el sector en el futuro

Cambios sociales	Desafíos para el sector
Crecimiento de las desigualdades y nuevas formas de pobreza y exclusión social	<ul style="list-style-type: none">• Intensificar la sensibilización y la acción cívica por los derechos sociales y una sociedad más cohesionada.• Generar respuestas ante grupos de población más amplios y nuevos grupos en situación vulnerable.
Prolongación de la esperanza de vida	<ul style="list-style-type: none">• Más necesidades de apoyo en cuidados de larga duración.• Más potencial de base social de personas mayores.
Cambio de las estructuras familiares	<ul style="list-style-type: none">• Menos capacidad de apoyo de la familia como red de solidaridad primaria.• Necesidades de apoyo a familias vulnerables.
Sociedad de la información TIC	<ul style="list-style-type: none">• Uso y aplicación más eficiente de las TIC para el desarrollo social y para la inclusión social.• Actuar frente a la brecha digital y la exclusión digital.

Nuestras posibles prioridades estratégicas para el Plan Estratégico



Colaboración interna y trabajo en red

Algunas ideas...

- Iniciativas de entidades para desarrollar y aplicar de modo conjunto herramientas de gestión, formación conjunta, externalizar procesos, etc.
- Proyectos conjuntos entre varias entidades o proyectos en los que las entidades actúen de modo complementario en distintos momentos del proceso de atención a las personas.
- Unión de proyectos que desarrollan procesos similares.
- Sistemas de transferencia de conocimientos, herramientas, procesos o métodos de trabajo, que han demostrado resultados positivos.
- Alianzas estratégicas y fusiones.

Interlocución, articulación e incidencia política

Algunas ideas...

- Refuerzo de la interlocución con las administraciones públicas
- Mayor participación en los mecanismos de consulta de las administración públicas
- Mayor participación de las personas y grupos vulnerables en las políticas sociales
- Un desarrollo normativo más idóneo y adaptado a las características del sector
- Mayor articulación del sector en los distintos niveles: estatal, autonómico y local
- Mayor visibilidad social y capacidad de influencia en la sociedad

Sostenibilidad financiera

Algunas ideas...

- Mayor diversidad de fuentes de financiación, nuevas formas de relación con las empresas y mejora de la fiscalidad de las donaciones.
- Mayor estabilidad de la financiación pública (presupuestos plurianuales, programas de intervención a medio plazo, vía concertación social).
- Generalización de las cláusulas sociales en la contratación pública.
- Formas estables de acceso al crédito, mediante líneas de financiación pública específicas o creación de fondos especiales ad hoc y mejoras en el acceso al crédito privado.
- Cambio en la normativa del IVA, de forma que las entidades sociales no cuenten con desventajas con respecto a las empresas.
- Mejora de los incentivos fiscales a la financiación del Tercer Sector (donaciones, donaciones en especie y voluntariado).

Eficacia, calidad e impacto

Algunas ideas...

- Mejoras en la gestión organizativa,
- Mayor profesionalización de las entidades y en la implantación de sistemas de calidad
- Mejora de la capacidad de demostrar resultados significativos, impactos sociales reales, e incluso el retorno económico de los recursos que se invierten.

Colaboración con otros actores

Algunas ideas...

- Puesta en marcha medidas e iniciativas conjuntas y acciones complementarias en la producción de bienestar.
- Explorar posibilidades de colaboración con las empresas (iniciativas orientadas a la innovación social, avances tecnológicos para atender necesidades sociales, iniciativas híbridas que generen rentabilidad y cumplan fines sociales, etc.).
- Seguir fomentando el voluntariado desde un enfoque de mayor participación e implicación.
- Iniciativas para aumentar la participación de las personas usuarias en la gestión de sus propios problemas.

Innovación

Algunas ideas...

- Nuevas respuestas en clave comunitaria superadoras de los enfoques diferenciados por colectivos específicos.
- Mayores sinergias entre la dimensión tecnológica y la dimensión social en las respuestas a los problemas sociales.
- Iniciativas de cooperación con otros actores más allá del Tercer Sector (con redes de gestión y difusión del conocimiento y con la universidad).
- Fomento de modo sistemático de espacios-laboratorio para la emergencia de ideas, así como espacios de transferencia y aprendizaje de experiencias piloto.
- Iniciativas para implementar de modo más sistemático el ciclo de la innovación (concepción, pilotaje, evaluación, escalaje).

Para decidir cuáles serán nuestros objetivos y prioridades, tenemos que hacernos las preguntas adecuadas...

Y por eso el objetivo del primer seminario del 11 de octubre será precisamente reflexionar sobre cuáles son las preguntas que debemos hacernos.

Las conclusiones y propuestas que se hagan en este seminario estarán disponibles en nuestra web unos días después del seminario.

www.plataformaong.org

¿Quieres opinar y participar?



Seminarios de debate Madrid

octubre 2016 y enero 2017

- Son seminarios en los que se participa bajo invitación, pero si estás interesado en participar escríbenos a secretaria@plataformaong.org



Diálogos Territoriales Sevilla, Toledo, Valencia y Valladolid

octubre y noviembre 2016

- Son talleres de discusión en los que se participa bajo invitación, pero si estás interesado en participar escríbenos a: secretaria@plataformaong.org



Consulta virtual

*octubre y noviembre 2016 y
enero 2017*

- Consulta abierta a través de appgree: accede a nuestro canal “los retos de las ONG en el futuro”: www.appgree.com

Para profundizar

Accede al informe de diagnóstico completo:

http://www.plataformaong.org/planestrategico/ARCHIVO/documentos/2016/diagnostico_3PETSAS_sept2016.pdf

Enlace a los estudios más recientes sobre el sector:

<http://www.plataformaong.org/estudio-tercer-sector.php>

Accede a toda la información sobre el proceso de elaboración del III Plan Estratégico y a los planes estratégicos anteriores:

<http://www.plataformaong.org/planestrategico/>

Si quiero más información, ¿cómo puedo conseguirla?

Coordina:



Plataforma de ONG
de Acción Social

<http://www.plataformaong.org/planestrategico/secretaria@plataformaong.org>

Teléfono: 91 535 10 26

Con el apoyo de:



FB [Plataforma de ONG de Acción Social](#)

In [Plataforma de ONG de Acción Social](#)

Twitter: [@PlataformadeONG](#)

#Compromiso3Sector

Con la financiación de:

